

# Génération Loire

## *Les enfants d'Eyjaföll*

Notre histoire commence à des milliers de kilomètres des rives de la Loire, sur la Côte ouest des Etats-Unis. Mai 2010 : nous sommes réunis à San Francisco à l'occasion d'un salon. Au programme, un séjour éclair entre présentation des cuvées et rencontre des importateurs avant un retour vers les préoccupations quotidiennes de nos domaines. Mais il en va des voyages comme de la vie, les imprévus surviennent à tout moment. Le notre s'appelle « Eyjaföll ». Vous avez peut-être oublié ce nom venu du nord qui fait la une des journaux pendant de nombreuses semaines. Laissez nous vous rafraîchir la mémoire : « Eyjaföll » est le volcan islandais qui a bouleversé les liaisons mondiales en paralysant purement et simplement le trafic aérien. Bloqués pour plus d'une semaine sur la côte ouest, nous avons décidé de mettre à profit cette « échappée belle » pour apprendre à nous connaître. Cette semaine se résume très simplement, elle est le début d'une très belle aventure construite autour d'une passion commune, le vin.

## *Des « Vins de Rois »*

Même si nos parcours diffèrent sur certains points, nous sommes tous issus de ce que nous avons convenu d'appeler la « Génération Loire ». Qu'il s'agisse de la reprise de vignobles familiaux, d'une réorientation professionnelle ou simplement de premiers pas dans la vie active, une chose nous réunit : la vision du métier de vigneron. Nous partageons une communauté de valeurs qui nous oriente vers une viticulture raisonnée ou biologique, centrée sur le respect de la plante et de notre environnement. Nous cultivons tous le sol ligérien, véritable clé de voute de notre aventure. La Loire, terre des rois, est pour nous un formidable terrain de jeu, fait de nuances. Au quotidien, nous cherchons à exprimer au mieux nos terroirs respectifs pour en restituer toutes les particularités, de Nantes à Chinon. Dans nos chais, une même exigence, chaque cuvée est ciselée pour proposer des vins ambassadeurs de notre patrimoine ligérien, loin des produits stéréotypés et désincarnés, en un mot des « Vins de Rois ».

## *« Génération Loire » à votre service*

Cette exigence implique une véritable réflexion sur les grandes orientations commerciales. Chacun est convaincu de la pertinence d'une démarche export mais a aussi pu en expérimenter toutes les difficultés tant pour nos domaines que pour nos interlocuteurs étrangers. Nous avons donc choisi d'unir nos forces sur ce terrain pour augmenter notre visibilité et apporter un large éventail de services à nos clients.

« Génération Loire » s'impose tout d'abord comme une signature, un label qualité. De Nantes à Chinon, nous proposons une gamme « vins de rois », faisant l'objet d'une attention de tous les instants. De la vigne à la bouteille, c'est une communauté de valeurs que nous souhaitons proposer et partager à travers des vins uniques, quintessence de nos personnalités et de nos terroirs respectifs.

Ensuite, « Génération Loire » a pour vocation de simplifier les échanges sur les marchés internationaux au niveau commercial, administratif et logistique. Nous proposons une porte d'entrée unique sur les vins de Loire, loin des solutions atomisées et plurielles qui sont légion dans notre secteur d'activité.